

ショップ運営マニュアル

株式会社ビットスコープ (info@bitscope.co.jp)

2001年8月13日

Abstract

The Exchange Project で運営するオンライン・ショップにおいて、商品の登録や、売上管理、顧客管理を行う方法を説明します。

Contents

1	管理画面の機能	1
1.1	システム管理メニュー	1
2	カテゴリーや商品を管理する	1
2.1	新しいカテゴリーを登録するには	1
2.2	新しい商品を登録するには	3
2.3	カテゴリー（商品）を別のカテゴリーに移動するには	4
2.4	商品をプレビューするには	6
2.5	商品をコピーするには	6
2.6	商品を編集するには	6
2.7	商品を削除するには	6
2.8	商品の在庫がなくなったときには	7
3	商品に属性を加える	7
3.1	商品オプションを登録するには	7
3.2	商品オプションを変更するには	9
3.3	商品オプションを削除するには	9
3.4	オプション値を登録するには	9
3.5	オプション値を更新するには	9
3.6	オプション値を削除するには	10
3.7	商品属性を登録するには	10
3.8	商品属性を更新するには	10
3.9	商品属性を削除するには	11
4	メーカーを管理する	11
4.1	メーカーを登録するには	11
4.2	メーカーの情報を更新するには	11
4.3	メーカーを削除するには	13

5	カスタマーレビューを管理する	13
5.1	カスタマーレビューを見るには	13
5.2	カスタマーレビューを編集するには	13
5.3	カスタマーレビューを削除するには	15
6	特価商品を管理する	15
6.1	特価商品を登録するには	15
6.2	特価商品の価格を変更するには	15
6.3	特価商品を削除するには	16
7	入荷予定の商品を管理する	16
7.1	入荷予定の商品を登録するには	16
7.2	入荷予定の商品を更新するには	17
7.3	入荷予定の商品を削除するには	17
8	顧客を管理する	17
8.1	顧客情報を見るには	18
9	注文を管理する	18
9.1	注文の内容を見るには	18
9.2	注文を削除するには	21
10	統計を見る	21
10.1	商品別閲覧数	21
10.2	商品別販売数	22
10.3	顧客別販売額	22
11	データのバックアップをとる	22

1 管理画面の機能

The Exchange Project で運営するオンライン・ショップでは、システム管理ページで商品の管理や注文の処理をします。ブラウザでシステム管理ページを開くと、最初に「新しい顧客」、「最新の注文」、「新しい商品」、「新しいレビュー」などの、ショップの最新情報が表示されます。ショップの管理業務としては、まず、ここにある情報に目を通してください。

システム管理ページの左側には、図 1 のようなシステム管理メニューが表示されます。このメニュー項目をクリックして、設定を行ったり、ショップの必要な情報を見ることができます。

1.1 システム管理メニュー

普段のショップ運営で操作する必要があるのは、「カタログ」、「顧客」、「統計」などのメニュー・グループです。それら以外は、ショップをセットアップしたときに設定を完了しているはずです。

メニュー・グループには、次のようなものがあります。

設定 ショップの動作に関わる基本的な設定を行います。詳細については基本設定を参照してください。

モジュール 支払いと配送について、必要な機能にあわせたモジュールを追加したり、取り外したりします。詳細については基本設定を参照してください。

カタログ カテゴリーや商品と、それに付随する情報をあつかいます。

顧客 顧客や注文に関する情報をあつかいます。

地域/税金 ショップの動作に関わる国、地域、税率に関する設定を行います。

ローカライゼーション ショップの動作に関わる通貨や言語に関する設定を行います。

統計 商品の販売状況に関する統計情報を見ることができます。

ツール データベースの内容をバックアップすることができます。

2 カテゴリーや商品を管理する

カテゴリーや商品の管理は、システム管理メニューの「カテゴリー/商品」(図 2) をクリックして行います。

2.1 新しいカテゴリーを登録するには

カテゴリーの中に、さらにカテゴリーを作って、商品を分類するためのスペースを設けることができます。商品は、いずれかのカテゴリーの中に属することになります。

設定
ショップ
最小値
最大値
イメージ
フロント・スタイル
支払いオプション
配送オプション
商品一覧
モジュール
支払い
配送
カタログ
カテゴリ / 商品
商品属性
メーカー
カスタマーレビュー
特価商品
入荷予定の商品
顧客
顧客
注文
地域 / 税金
国
地域
税種別
税率
ローカライゼーション
通貨
言語
統計
商品別閲覧数
商品別販売数
顧客別販売額
ツール
バックアップ

Figure 1: システム管理メニュー

トップレベル・カテゴリ -> Hardware

カテゴリ / 商品

ID	カテゴリ / 商品	操作	CDROM Drives
17	CDROM Drives	▶	edit delete move
4	Graphics Cards	ⓘ	
8	Keyboards	ⓘ	加えられた日付: 最新の更新:
16	Memory	ⓘ	
9	Mice	ⓘ	
6	Monitors	ⓘ	
5	Printers	ⓘ	
7	Speakers	ⓘ	 images/subcategory_cdrom_drives.gif

カテゴリ: 8 Products: 0 < back new category new product

サブカテゴリ: 0 商品: 0

Figure 2: カテゴリ / 商品



Figure 3: 新しいカテゴリ

1. 新しくカテゴリを設ける場合には、最初にそのカテゴリが属するカテゴリを選びます。中央に表示される表の中のカテゴリ名をクリックすると、そのカテゴリの内容が表示されます。逆に [戻る] ボタンを押すと、ひとつ上のカテゴリに移動します。
2. 表の下の [新しいカテゴリ] ボタンをクリックします。
3. 右側に入力項目 (図 3) が表示されるので、カテゴリの情報を入力します。
 カテゴリ名 新しいカテゴリ名を入力します。
 カテゴリ画像 カテゴリの表示に使用する画像をアップロードします。
 [参照...] ボタンを押して、アップロードする画像ファイルを指定します。
 整列順 ショップ側で複数のカテゴリを表示するときの、表示順を指定します。ここでは整数を入力しますが、入力した数字が小さな順に表示されます。
4. 下の [保存] ボタンをクリックして、新しいカテゴリを登録します。

2.2 新しい商品を登録するには

商品は、適切なカテゴリを選んで、その中に登録します。

1. 最初に、商品を登録するカテゴリを選びます。中央に表示される表の中のカテゴリ名をクリックして、目的のカテゴリを開きます。
2. 表の下の [新しい商品] ボタンをクリックして、入力画面 (図 4) を開きます。
3. 入力項目に商品の情報を入力します。

商品ステータス 在庫の有無を選択します。

商品のメーカー メーカーをリストボックスの中から選択します。

商品名 商品の名前を入力します。

商品の説明 商品についての詳細な説明を入力します。

商品の数量 商品の数量を入力します。ただし、この値は現バージョンの The Exchange Project のショップ側では利用されていません。

商品の型番 商品の型番を入力します。

商品の画像 商品の詳細情報のページで表示される商品の画像を、ここで指定してアップロードすることができます。[参照...] ボタンを押して画像ファイルを指定します。

商品の URL 商品の詳細な情報が掲載されている Web ページの URL を入力します。例えば、商品のメーカーが用意している Web ページなどを指定します。URL の先頭の'http://' の部分は入力しないでください。

商品の価格 商品の価格を入力します。

税種別 特別な税金をセットする項目ですが、この項目は'None Selected'のままにしておいてください。消費税はここでは設定しません。

商品の重量 商品の重量を kg 単位で入力します。ここで入力した値は、宅急便の配送料金の計算に使用される場合があります。

4. 画面下の [プレビュー] ボタンをクリックすると、ショップに掲載される内容が表示されますので、入力した内容を確認します。
5. 画面下の [保存] ボタンをクリックして、新しい商品を登録します。

2.3 カテゴリー（商品）を別のカテゴリーに移動するには

すでに登録されているカテゴリーまたは商品を、別のカテゴリーの中に移動することができます。

カテゴリーを移動するには、次のように操作します。

1. 移動したいカテゴリーまたは商品を選びます。表の中の移動したいカテゴリー（商品）の右側の [操作] の欄をクリックします。表の右側にカテゴリー（商品）の情報が表示されます。
2. 表の右側の [移動] ボタンをクリックします。
3. 登録されているカテゴリーがプルダウンメニューに表示されるので、移動先のカテゴリーを選択します。
4. もう一度 [移動] ボタンをクリックすると、カテゴリー（商品）が指定したカテゴリーに移動されます。

トップレベル・カテゴリー -> Hardware -> Graphics Cards

"Graphics Cards" の新商品

商品ステータス: 在庫あり 品切れ

商品のメーカー:

商品名:

商品の説明:

商品の数量:

商品の型番:

商品の画像:

商品のURL: (http:// は不要)

商品の価格:

税種別:

商品の重量:

Figure 4: 新しい商品

2.4 商品をプレビューするには

登録された商品の情報が、どのようにショップに掲載されるのかを表示して確認することができます。

表の中の確認したい商品名をクリックすると、ショップに掲載されるのと同等の内容が表示されます。

2.5 商品をコピーするには

ひとつの商品を別のカテゴリの中にコピーして、複数のカテゴリに所属させることができます。

商品をコピーするには、次のように操作します。

1. コピーしたい商品を選びます。表の中のコピーしたい商品の右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側に商品の情報が表示されます。
2. 表の右側の [コピー先] ボタンをクリックします。
3. 登録されているカテゴリがプルダウンメニューに表示されるので、コピー先のカテゴリを選択します。
4. 下の [コピー] ボタンをクリックすると、指定したカテゴリに商品をコピーします。

2.6 商品を編集するには

商品の情報を編集するには、次のように操作します。

1. 編集したい商品を選びます。表の中の編集したい商品の右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側に商品の情報が表示されます。
2. 表の右側の [編集] ボタンをクリックします。
3. 入力項目が表示されるので、商品の情報を編集します。入力項目については、2.2節を参照してください。
4. 画面下の [プレビュー] ボタンをクリックします。ショップに掲載されるのと同等の内容が表示されますので、入力した内容を確認してください。
5. 画面下の [更新] ボタンをクリックすると、商品の情報が更新されます。

2.7 商品を削除するには

商品の情報を削除するには、次のように操作します。

1. 削除したい商品を選びます。表の中の編集したい商品の右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側に商品の情報が表示されます。
2. 表の右側の [削除] ボタンをクリックします。
3. 確認メッセージが表示されます。
4. もう一度 [削除] ボタンをクリックすると、商品が削除されます。

2.8 商品の在庫がなくなったときには

商品の在庫がなくなった場合には、ショップへの商品の掲載を取り消さなければなりません。次のように操作をしてください。

1. 在庫がなくなった商品を選びます。表の中の編集したい商品の右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側に商品の情報が表示されます。
2. 表の右側の [編集] ボタンをクリックします。
3. 入力項目が表示されるので、「商品ステータス」の「品切れ」を選択します。入力項目については、2.2節を参照してください。
4. 画面下の [プレビュー] ボタンをクリックして、ショップに掲載されるのと同等の内容を表示します。
5. 画面下の [更新] ボタンをクリックすると、商品情報が更新されます。

逆に、在庫がなくなっていた商品が入荷されたときは、「商品ステータス」を「在庫あり」に変更します。

3 商品に属性を加える

ひとつの商品にいくつかの属性を付け加えて、それぞれの属性ごとにオプション価格を設けることができます。

商品の属性を登録するには、次のような順番で設定を行います。

1. 「色」や「サイズ」といった「商品オプション」を用意します。
2. 「商品オプション」に対応した「オプション値」を作ります。「オプション値」とは、色やサイズの具体的な値です。
3. それぞれの商品に「商品属性」を付け加えます。「商品属性」とは、上で用意した「商品オプション」と「オプション値」の組み合わせです。

商品属性の管理は、システム管理メニューの「商品属性」をクリックして行います (図 5)。

3.1 商品オプションを登録するには

次のような手順で、新しい「商品オプション」を作ることができます。

1. 「商品オプション」の一番下の入力欄に、オプション名を入力します。
2. 入力欄の右の [挿入] ボタンをクリックすると、商品オプションが登録されます。

商品属性

商品オプション オプション値

1 |

ID	オプション名	操作	ID	オプション名	オプション値	操作
1	Color	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>	1	Memory	4 MB	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
2	Size	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>	2	Memory	8 MB	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
3	Model	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>	3	Memory	16 MB	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
4	Memory	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>	4	Memory	32 MB	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
5	<input type="text"/>	<input type="button" value="insert"/>	5	Model	Value	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
			6	Model	Premium	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
			7	Model	Deluxe	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
			8	Model	PS/2	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
			9	Model	USB	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
			10	<input type="text" value="Color"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="insert"/>

商品属性

1 | 2 | >>

ID	商品名	オプション名	オプション値	オプション値価格	控除済	操作
1	マウス G200 MMS	Memory	4 MB	0.00	+	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
2	マウス G200 MMS	Memory	8 MB	5000.00	+	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
3	マウス G200 MMS	Memory	16 MB	7000.00	+	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
4	マウス G200 MMS	Model	Value	0.00	+	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
5	マウス G200 MMS	Model	Premium	10000.00	+	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
6	マウス G400 32MB	Memory	16 MB	1000.00	-	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
7	マウス G400 32MB	Memory	32 MB	0.00	+	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
8	マウス G400 32MB	Model	Premium	0.00	+	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
9	マウス G400 32MB	Model	Deluxe	12000.00	+	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
10	マイクロソフト IntelliMouse Expl	Model	PS/2	0.00	+	<input type="button" value="update"/> <input type="button" value="delete"/>
13	<input type="text" value="Beloved"/>	<input type="text" value="Color"/>	<input type="text" value="16 MB"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="+"/> +	<input type="button" value="insert"/>

Figure 5: 商品属性

3.2 商品オプションを変更するには

次のような手順で、オプション名を変更することができます。

1. 更新したいオプション名の右側の [更新] ボタンをクリックします。
2. 入力欄が表示されるので、オプション名を編集します。
3. 入力欄の右側の [更新] ボタンをクリックすると、商品オプションが更新されます。

3.3 商品オプションを削除するには

次のような手順で、「商品オプション」を削除することができます。

1. 削除したいオプション名の右側の [削除] ボタンをクリックします。
2. 削除できる商品オプションの場合には、「このオプションは、商品とオプション値にリンクしていません-削除しても安全です。」というメッセージが表示されます。
3. もう一度 [削除] ボタンをクリックすると、商品オプションが削除されます。

削除しようとする「商品オプション」に対応する「オプション値」がすでに作られていて、「商品属性」として使用されているときには、その「商品オプション」を削除することはできません。この場合には、次のようなメッセージが表示されます。

「このオプションは、商品とオプション値にリンクしています-削除することは安全ではありません。」

商品に追加されている「商品属性」を先に削除してください。

3.4 オプション値を登録するには

次のような手順で、「オプション値」を作ることができます。

1. 「オプション値」の表の下に表示されているプルダウンメニューから、オプション名を選択します。
2. 右側の入力欄に、オプションの値を入力します。
3. 入力欄の右の [挿入] ボタンをクリックすると、オプション値が登録されます。

3.5 オプション値を更新するには

次のような手順で、「オプション値」を変更することができます。

1. 更新したいオプション値の右側の [更新] ボタンをクリックします。
2. 入力欄が表示されるので、オプション名とオプション値を編集します。
3. 入力欄の右の [更新] ボタンをクリックすると、オプション値が更新されます。

3.6 オプション値を削除するには

次のような手順で、「オプション値」を削除することができます。

1. 削除したいオプション値の右側の [削除] ボタンをクリックします。
2. 削除できるオプション値の場合には、「このオプションは、商品とオプション値にリンクしていません-削除しても安全です.」というメッセージが表示されます。
3. もう一度 [削除] ボタンをクリックすると、オプション値が削除されます。

削除しようとする「商品オプション」と「オプション値」の組み合わせが、「商品属性」として使用されてるときには、その「オプション値」を削除することはできません。この場合には、次のようなメッセージが表示されます。

「このオプションは、商品とオプション値にリンクしています-削除することは安全ではありません.」

商品に追加されている「商品属性」を先に削除してください。

3.7 商品属性を登録するには

次のような手順で、「商品属性」を登録することができます。

1. 「商品属性」の一番下に表示されているプルダウンメニューから「商品名」を選択します。
2. プルダウンメニューから「オプション名」を選択します。
3. プルダウンメニューから、「オプション値」を選択します。
4. 「オプション値価格」を入力します。これは、このオプション値を選択した場合に増減する価格を表します。
5. 「接頭辞」を入力します。「オプション値価格」が商品の価格にプラスされる場合は「+」を、マイナスされる場合は「-」を入力します。
6. 入力欄の右の [挿入] ボタンをクリックすると、「商品属性」が登録されます。

3.8 商品属性を更新するには

次のような手順で、「商品属性」を変更することができます。

1. 更新したい商品属性の [更新] ボタンをクリックします。商品属性がたくさんある場合には、左上のページ切り替え機能を利用します。
2. 入力項目が表示されるので、商品属性を編集します。
3. 入力欄の右の [更新] ボタンをクリックすると、商品属性が更新されます。

3.9 商品属性を削除するには

次のような手順で、「商品属性」を削除することができます。

1. 削除したい商品属性の右側の [削除] ボタンをクリックします。
2. 操作の確認のため、[確認] ボタンが表示されます。
3. [確認] ボタンをクリックすると、商品属性が削除されます。

4 メーカーを管理する

メーカーの管理は、システム管理メニューの「メーカー」をクリックして行います (図 6)。

ここで登録したメーカーは、商品を登録するときの「商品のメーカー」に表示されます。

4.1 メーカーを登録するには

次のような手順で、メーカーを登録することができます。

1. [挿入] ボタンをクリックします。
2. 画面の右側に入力項目が表示されるので、メーカーの情報を入力します (図 7)。
メーカー名 メーカーの名前を入力します。
メーカー画像 ロゴなどの画像をアップロードすることができます。[参照...] ボタンを押して画像ファイルを指定します。
3. 下の [保存] ボタンをクリックして、メーカーを登録します。

4.2 メーカーの情報を更新するには

次のような手順で、メーカーの情報を変更することができます。

1. 更新したいメーカーを選びます。表の中の編集したいメーカーの右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側にメーカーの情報が表示されます。
2. 右側の [更新] ボタンをクリックします。
3. 入力項目が表示されるので、内容を編集します。
4. 下の [保存] ボタンをクリックすると、メーカー情報が更新されます。

メーカー

メーカー

ID	メーカー	操作	GT インタラクティブ
8	GT インタラクティブ	▶	edit delete
3	ワーナー	ⓘ	加えられた日付: 最新の変更:
5	ロジテック	ⓘ	 商品: 3
9	ヒューレット パッカード	ⓘ	
4	フォックス	ⓘ	
6	キャンノン	ⓘ	
7	シュエラ	ⓘ	
1	マロックス	ⓘ	
2	マイクロソフト	ⓘ	

1 ~ 9 番目を表示 (9 のメーカーのうち) ページ: 1

insert

Figure 6: メーカー

メーカー

メーカー

ID	メーカー	操作	
8	GT インタラクティブ	ⓘ	新しいメーカーの情報を入力してください。 メーカー名: <input type="text"/> メーカー画像: <input type="text"/> 参照... save cancel
3	ワーナー	ⓘ	
5	ロジテック	ⓘ	
9	ヒューレット パッカード	ⓘ	
4	フォックス	ⓘ	
6	キャンノン	ⓘ	
7	シュエラ	ⓘ	
1	マロックス	ⓘ	
2	マイクロソフト	ⓘ	

1 ~ 9 番目を表示 (9 のメーカーのうち) ページ: 1

insert

Figure 7: メーカーの登録

4.3 メーカーを削除するには

次のような手順で、メーカーを削除することができます。

1. 削除したいメーカーを選びます。表の中の編集したいメーカーの右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側にメーカーの情報が表示されます。
2. 右側の [削除] ボタンをクリックします。
3. 削除しようとするメーカーにリンクされた商品が登録されている場合には、次のような警告メッセージが表示されます。「警告:このメーカーには 14 個の商品がまだリンクされています!」
4. もう一度 [削除] ボタンをクリックすると、メーカーが削除されます。

5 カスタマーレビューを管理する

カスタマーレビューは、商品についての意見を、ショップの利用者が直接投稿することができる機能です。利用者が入力を誤ってしまったときや、誹謗、中傷など、本来の目的以外で利用されたときに、投稿された内容を編集したり削除することができます。

システム管理メニューの「カスタマーレビュー」をクリックすると、図 8 のような投稿内容の一覧が表示されます。

5.1 カスタマーレビューを見るには

投稿されたカスタマーレビューの内容を見るには、投稿内容の一覧の中の商品名をクリックします。そうすると、カスタマーレビューの内容がプレビュー表示されます。

5.2 カスタマーレビューを編集するには

投稿された内容を編集するには、次のような操作をします。

1. 更新したいカスタマーレビューを選びます。表の中の編集したいカスタマーレビューの右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側に情報が表示されます。
2. [編集] ボタンをクリックします。
3. 投稿された内容が表示されるので、内容を編集します (図 9)。
4. 下の [プレビュー] ボタンをクリックして、変更した内容を確認します。
5. 下の [更新] ボタンをクリックすると、カスタマーレビューが更新されます。

カスタマーレビュー

カスタマーレビュー

商品	採点	加えられた日付	操作	メリーに首ったけ
メリーに首ったけ	4 / 5	2001/08/08	▶	edit delete 加えられた日付: 2001/08/08 最新の更新:  著者: 山田 太郎 採点: 4 / 5 読まれた数: 0 サイズ: 574 bytes 平均点: 68.00%
メリーに首ったけ	4 / 5	2001/07/16	①	
メリーに首ったけ	3 / 5	2001/07/16	①	
メリーに首ったけ	1 / 5	2001/07/16	①	
メリーに首ったけ	5 / 5	2000/03/12	①	

1 ~ 5 番目を表示 (5 のレビューのうち) ページ: 1

Figure 8: カスタマーレビュー

カスタマーレビュー

カスタマーレビュー

商品: メリーに首ったけ 

差出人: 山田 太郎
日付: 2001/08/08

レビュー:

ちょっとHなラブコメディ映画です。メリーがとってもかわいかった。映画館では結構予告をやってたんですが、以外に人気なかったように思いますが、映画の内容はですね、よくある話でもてない男が、一番人気の女の子に、それから数年、偶然であった二人は、。こんなストーリーがテンポよく進んでいきます。また、合間に出演するHさも過激ではなく、かわいい感じなので、女の子でも楽しめる作品だ

注: HTML は使用できません!

採点: 悪い ○ ○ ○ ● ○ 良い

preview cancel

Figure 9: カスタマーレビューの編集

5.3 カスタマーレビューを削除するには

投稿されたカスタマーレビューを削除するには、次のような操作をします。

1. 削除したいカスタマーレビューを選びます。表の中の編集したいカスタマーレビューの右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側に情報が表示されます。
2. 右側の [削除] ボタンをクリックします。
3. 確認メッセージが表示されます。
4. もう一度 [削除] ボタンをクリックすると、カスタマーレビューが削除されます。

6 特価商品を管理する

お買い得な特別価格で販売している商品を、ショップの「特価商品」機能でアピールすることができます。

特価商品の管理をするには、システム管理メニューの「特価商品」をクリックします。図 10のような特価商品の一覧が表示されます。

6.1 特価商品を登録するには

次のような操作で特価商品を登録します。

1. [新しい商品] ボタンをクリックします。
2. プルダウンメニューに商品が表示されるので、特別価格を設定したい商品を選択します。
3. [選択] ボタンをクリックします。
4. 入力項目が表示されるので、新しい価格を入力するか、割引率に '%' を付けて入力します。例えば、'20%' と入力すれば2割引きです。
5. [プレビュー] ボタンをクリックして、入力した内容を確認します。
6. [保存] ボタンをクリックすると、特価商品が登録されます。

6.2 特価商品の価格を変更するには

次のような操作で特価商品の価格を変更します。

1. 更新したい特価商品を選びます。表の中の編集したい特価商品の右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側に情報が表示されます。
2. [編集] ボタンをクリックします。
3. 入力欄が表示されるので、価格を編集します。
4. [保存] ボタンをクリックすると、価格が変更されます。

特價商品

特價商品

商品	商品の価格	加えられた日付	操作
Courage Under Fire	3,800円 2,900円	2000/02/17	▶
マウス	3,900円 3,000円	2000/01/15	ⓘ
マイクロソフト IntelliMouse Pro	4,900円 3,900円	2000/01/14	ⓘ
ブレードランナー ディレクターズ	3,500円 3,000円	2000/01/14	ⓘ

1 ~ 4 番目を表示 (4 の特價商品のうち)

ページ: 1

new product

Courage Under Fire

加えられた日付:
2000/02/17
最新の更新:



新しい価格: 2,900円
元の価格: 3,800円
パーセンテージ: 23.68%

Figure 10: 特價商品

6.3 特價商品を削除するには

次のような操作で特價商品を削除できます。

1. 削除したい特價商品を選びます。表の中の編集したい特價商品の右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側に情報が表示されます。
2. [削除] ボタンをクリックします。
3. 確認メッセージが表示されます。
4. [削除] ボタンをクリックすると、特別価格が削除されます。これ以後は、ショップには平常価格が表示されることとなります。

7 入荷予定の商品を管理する

入荷予定の商品ということで、近日中に入荷する商品を公開することができます。入荷予定の商品を管理するには、システム管理メニューの「入荷予定の商品」をクリックします (図 11)。

7.1 入荷予定の商品を登録するには

次のような操作で入荷予定の商品を登録できます。

1. [新しい商品] ボタンをクリックします。
2. 入力項目が表示されるので、入荷予定の商品の名前と入荷予定日を入力します。入荷予定日については 'YYYYMMDD' の形式で入力します。例えば、2001年3月8日なら '20010308' のように入力します。
3. [保存] ボタンをクリックすると、入荷予定の商品が登録されます。

入荷予定の商品		
商品	入荷予定日	操作
The Beach	2000/03/20	▶
Alien Trilogy (Warner)	2000/03/17	ⓘ
American Pie (Warner)	2000/03/17	ⓘ

1 ~ 3 番目を表示 (3 の入荷予定商品のうち)

ページ: 1

The Beach edit delete 入荷予定日: 2000/03/20

new product

Figure 11: 入荷予定の商品

7.2 入荷予定の商品を更新するには

次のような操作で、入荷予定の商品の情報を更新できます。

1. 更新したい入荷予定の商品を選びます。表の中の編集したい入荷予定の商品の右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側に情報が表示されます。
2. [編集] ボタンをクリックします。
3. 入力項目が表示されるので、入荷予定の商品の情報を編集します。
4. [保存] ボタンをクリックすると、入荷予定の商品が更新されます。

7.3 入荷予定の商品を削除するには

1. 削除したい入荷予定の商品を選びます。表の中の編集したい入荷予定の商品の右側の [操作] の欄をクリックすると、表の右側に情報が表示されます。
2. [削除] ボタンをクリックします。
3. 確認メッセージが表示されます。
4. もう一度 [削除] ボタンをクリックすると、入荷予定の商品が削除されます。

8 顧客を管理する

ショップでアカウントを作成した利用者について、登録されている氏名や住所、電子メールアドレスなどの情報を確認したり、変更することができます。

システム管理メニューの「顧客」をクリックすると、図 12 のような顧客名の一覧が表示されます。

ID	姓	名	アカウント作成	操作	重富 素子
3	重富	素子	2001/05/07	(i)	edit アカウント作成: 2001/05/07 最新の更新: 2001/08/09 最新のログイン: 2001/07/24 ログイン回数: 22 国: Japan レビューの数: 3
2	山田	太郎	2001/05/07	(i)	
1	市村	小塚	2001/05/07	(i)	

1 ~ 3 番目を表示 (3 の顧客のうち)
ページ: 1

Figure 12: 顧客

8.1 顧客情報を見るには

次のような操作で顧客情報を見ることができます。

1. 更新したい顧客を選びます。一覧の中の顧客名をクリックすると、その顧客が選択されたこととなります。もう一度その顧客名をクリックするか、右側の [編集] ボタンをクリックすると、その顧客の情報が表示されます (図 13)。または、右上の検索欄に顧客の氏名を入力して、検索することもできます。
2. 顧客情報を確認します。必要があれば、顧客情報を編集します。
3. 確認のために顧客情報を表示したのであれば [取り消し] ボタンを、編集した情報を登録する場合には [更新] ボタンをクリックします。

9 注文を管理する

注文の内容は、システム管理メニューの「注文」をクリックして見ることができます。図 14のように、新しい注文から順に表示されます。

9.1 注文の内容を見るには

次のような操作で、注文の内容を見ることができます。

1. 見たい注文を選びます。注文の一覧の中から、行を選んでクリックするか、右上の検索欄に注文 ID を入力して [検索] ボタンを押します。
2. 注文内容が表示されるので、内容を確認します (図 15)。必要があれば、コメントやステータスを編集します。
3. 確認のために注文内容を表示したのであれば [戻る] ボタンを、編集した内容を登録する場合には [更新] ボタンをクリックします。

顧客

顧客 

性別: 男性 女性 必須

【個人情報】

姓: 必須
 名: 必須
 生年月日: (例, 21/05/1970) 必須
 E-Mail アドレス: 必須

【ご住所】

国: 必須
 都道府県: 必須
 市区町村: 必須
 住所1: 必須
 住所2: (マンション名など)
 郵便番号: 必須

【ご連絡先】

電話番号: 必須
 Fax番号:

Figure 13: 顧客情報の編集

注文

注文

顧客	注文総額	支払い方法	購入日	ステータス
山田 太郎	63,420円	cod_bank	11/08/2001	Processing
山田 太郎	23,205円	cod_bank	21/07/2001	Delivered
尾戸 素子	8,035円	cod_bank	20/07/2001	Delivered
鈴川 直美	6,833円	cod_bank	05/07/2001	Delivered
田村 敏彦	15,385円	cod_bank	07/05/2001	Delivered

1 ~ 5 番目を表示 (5 の注文のうち) ページ: 1

Figure 14: 注文

注文

注文 IDを入力

顧客情報		配送情報	
顧客:	山田 太郎 100-3569 東京都練馬区 昭和町4-5-6 Japan	配送先:	山田 太郎 100-3569 東京都練馬区 昭和町4-5-6 Japan
電話番号:	03-2568-2548		
E-Mail アドレス:	yamada@mail.ne.jp		

支払い情報

支払条件: cod_bank

数量	商品	税金	合計
1	マイクロソフト Internet Keyboard	5%	6,900円
1	ヒューレットパッカード LaserJet	5%	49,900円
			小計: 56,800円
			税金: 2,840円
			通常便 2 x 30 配送: 3,780円
			合計: 63,420円

コメント

ステータス

購入日: Saturday, 11th August, 2001

ステータス:

最新更新日: Saturday, 11th August, 2001

Figure 15: 注文の更新

支払い方法については基本設定を参照してください。

コメント欄には、顧客からのコメントが表示されますが、それにメッセージを付け加えることができます。ここで更新した内容は、顧客からも「アカウント」「履歴」で見ることができます。

ステータスは、注文内容の処理がどこまで進んでいるかを次の3ステップで表すものです。

未処理 (Pending) 注文を受けた後に、処理を開始していない状態です。

処理中 (Processing) 配送前の手配を行っている状態です。

発送済み (Delivered) 顧客への発送を完了した状態です。

注文の処理に合わせてステータスを更新すると、進行状況を確実に管理することができます。また、このステータスは、顧客からも「アカウント」「履歴」で確認することができます。

9.2 注文を削除するには

次のような操作で、注文の内容を削除することができます。

1. 削除したい注文を選びます。注文の一覧の中から、行を選んでクリックするか、右上の検索欄に注文 ID を入力して [検索] ボタンを押します。
2. 注文内容が表示されます。
3. [削除] ボタンをクリックします。
4. 確認メッセージが表示されます。
5. [OK] ボタンをクリックすると、注文が削除されます。

10 統計を見る

ショップのどの商品が来店者に興味を持たれているのか、どの商品が売れているのか、どの顧客の注文が多いのかを知ることができます。これらの情報を活用して、販売に結びつけましょう。

統計を見るには、システム管理メニューの「商品別閲覧数」、「商品別販売数」、「顧客別販売額」をクリックします。

10.1 商品別閲覧数

顧客が商品のページを見た回数の多い順に表示されます (図 16)。商品名をクリックすると、商品の掲載内容を見ることができます。

どんな商品が興味を持たれているのかが分かるので、商品の説明文を「購入してみようか?」と思わせるような内容に変えるなどの工夫をすることができます。

また、あまり興味をもたれなかった商品の場合は、特価商品にするなどして顧客に興味を持ってもらえるようにする判断材料にもなります。

統計		
商品別の閲覧回数順位		
No.	商品	閲覧回数
01.	マイクロソフト IntelliMouse Expl	1952
02.	ヒューレットパッカード LaserJet	1578
03.	マイクロソフト Internet Keyboard	771
04.	Unreal Tournament	506
05.	The Wheel Of Time	480
06.	マウス	457
07.	Disciples: Sacred Lands	457
08.	マイクロソフト IntelliMouse Pro	363
09.	Courage Under Fire	306
10.	ブレードランナー ディレクターズ	250
11.	マウス G400 32MB	228
12.	マウス G200 MMS	219
13.	スリーに首っつけ	188
14.	SWAT 3: Close Quarters Battle	179
15.	バグズライフ	120
16.	ユー・ガット・メール	99
17.	Die Hard With A Vengeance	87
18.	Speed 2: Cruise Control	59
19.	Beloved	57
20.	リーサルウェポン	55

1 ~ 20 番目を表示 (31 の商品のうち) ページ: 1 2 [次ページ >>](#)

Figure 16: 商品別閲覧数

10.2 商品別販売数

商品の販売数の多い順に表示されます (図 17)。商品名をクリックすると、商品の掲載内容を見ることができます。

どの商品がどれだけ売れたのかを知ることができるので、「商品別閲覧数」と比較すると、興味を持たれた商品が購入にまでいたった確率を検討することができます。

10.3 顧客別販売額

顧客の購入金額の多い順に表示されます (図 18)。顧客の名前をクリックすると、顧客の情報を見ることができます。

どの顧客がいくら購入しているのかを知ることができるので、ターゲットとする顧客に合わせた商品のプロモーションを行うときなどに参考になります。

11 データのバックアップをとる

The Exchange Project で管理しているデータのバックアップは、システム管理メニューの「バックアップ」をクリックして行います (図 19)。

データのバックアップをとることで、商品情報や、顧客や注文の情報など、ショップを運営するための重要なデータを保存することができます。次のような手順で、頻繁にデータをバックアップしておきましょう。

統計		
商品別の販売数順位		
No.	商品	販売数
01.	Courage Under Fire	1
02.	Frantic	1
03.	SWAT 3: Close Quarters Battle	1
04.	The Wheel Of Time	1
05.	Unreal Tournament	1
06.	いくつになっても恋したい	1
07.	ヒューレットパッカード LaserJet	1
08.	ブレードランナー・ディレクターズ	1
09.	マトリクス	1
10.	マイクロソフト Internet Keyboard	1

1 ~ 10 番目を表示 (10 の商品のうち) ページ: 1

Figure 17: 商品別販売数

統計		
顧客別の売上順位 (税別)		
No.	顧客	総売上額
01.	山田 太郎	77,100円
02.	市村 小康	12,900円
03.	重富 素子	11,160円

1 ~ 10 番目を表示 (10 の顧客のうち) ページ: 1

Figure 18: 顧客別販売額

バックアップ

バックアップ

頻繁にデータのバックアップをとりましょう!

下のボタンをクリックすると、データベースのバックアップ・コピーをダウンロードできます。

[Backup](#)

Figure 19: バックアップ

1. [バックアップ] ボタンをクリックします。
2. [ファイルのダウンロード] ダイアログが表示されます。
3. [このファイルをディスクに保存する] を選ぶと、保存先を指定するダイアログが表示されます。
4. ファイル名とディレクトリを指定して [保存] ボタンをクリックします。
5. 指定したディレクトリとファイル名で、バックアップファイルがダウンロードされます。

ここで保存されるデータファイルは、The Exchange Project のデータを管理しているデータベースである MySQL の形式のデータです。このデータファイルがあれば、ショップの次のような情報を復元することができます。

- ショップの設定
- カテゴリー、商品、商品属性、メーカーの情報¹
- 顧客情報
- 注文情報

データの復元方法については、The Exchange Project の技術サポートを担当しているスタッフにおたずねください。

¹カテゴリー、商品、メーカーの画像はふくまれません。これらについては別にバックアップをとってください。